

CHALLENGE S.M.A.Q.
Strategie di Marketing per
l'Agroalimentare di Qualità



AGROALIMENTARE 4.0
PROGETTO SMAQ



*Elaborazione e attuazione di
nuovi modelli di promozione
delle aziende dell'agroalimentare
nell'ambito della digital
transformation*

c.lab
T O R I N O

Contamination Lab Torino

Challenge SMAQ - Strategie di Marketing per
l'Agroalimentare di Qualità

In palio

8 borse di studio

Obiettivo

Innovazione digitale

Tema

Agroalimentare

c.lab
T O R I N O

Un progetto di



**POLITECNICO
DI TORINO**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

In collaborazione con



FONDAZIONE CRC



Mercato
Ingrosso
Agroalimentare
Cuneo



Cos'è il Contamination Lab

Il CLabTO è un luogo di incontro predisposto congiuntamente dall'Università degli Studi di Torino e dal Politecnico di Torino. La contaminazione e l'incrocio di conoscenze e punti di vista diversi permettono di sperimentare nuovi modelli di apprendimento oltre a sviluppare progetti di innovazione a vocazione imprenditoriale e sociale, in stretto raccordo con il territorio.

Il CLabTO offre un ambiente informale e creativo dove seguire un percorso formativo extracurricolare di tipo laboratoriale, per creare nuove competenze e proporre soluzioni innovative alle sfide emergenti dal territorio e dai mercati.

Gli studenti potranno:

- > Lavorare in team multidisciplinari con altri studenti e dottorandi
- > Partecipare a challenge su temi innovativi
- > Collaborare con partner aziendali e istituzionali
- > Accedere alla strumentazione tecnica dei due atenei
- > Sfruttare il proprio background e ambito disciplinare nel modo più opportuno e dialogare con altri esperti
- > Acquisire una formazione mirata sui temi più attuali attraverso lezioni tenute da tutor, docenti, ricercatori ed esperti del settore

Fondazione CRC (Cassa di Risparmio di Cuneo)

La Fondazione CRC (Cassa di Risparmio di Cuneo) è un ente che persegue scopi di utilità sociale e di promozione dello sviluppo economico, attraverso erogazioni di contributi a favore di soggetti pubblici e privati non profit e attraverso progetti promossi direttamente, in partenariato con soggetti del territorio, nei settori dell'educazione, del welfare, dell'arte e della cultura, dello sviluppo locale, della salute pubblica, della ricerca scientifica e dell'attività sportiva.

Per quanto riguarda l'innovazione e la ricerca, le iniziative promosse hanno l'obiettivo di aumentare la competitività del sistema territoriale, in particolare in campo agroalimentare, favorire il collegamento tra il tessuto economico imprenditoriale e le realtà di ricerca presenti sul territorio e aumentare e monitorare il livello di smartness.

L'esperienza della Fondazione CRC permette di puntare sullo sviluppo delle competenze tra i giovani anche attraverso scambi internazionali, come nel caso di "Building UP". Building UP è un'iniziativa che dà la possibilità agli Istituti tecnici piemontesi di preparare progetti di mobilità internazionale, per permettere ad alcuni loro studenti neodiplomati di realizzare un'esperienza di lavoro presso aziende in Paesi dell'Unione Europea.

Polo di Innovazione regionale AGRIFOOD

Il Polo AGRIFOOD è un aggregato di imprese (piccole, medie e grandi), enti di ricerca, laboratori e associazioni che operano nel settore agroalimentare, costituito sotto forma di Associazione Temporanea di Scopo, di cui M.I.A.C. è mandatario senza rappresentanza, per realizzare azioni comuni di ricerca, sviluppo, innovazione e trasferimento tecnologico.

La missione del Polo AGRIFOOD è:

- > Interpretare la domanda di innovazione da parte delle aziende piemontesi del comparto agroalimentare
- > Agevolare l'accessibilità a servizi avanzati per migliorare la competitività dell'agro-industria piemontese nel breve e medio termine
- > Favorire, attraverso l'innovazione, l'internazionalizzazione necessaria a vincere le sfide presentate dall'evoluzione del trend del mercato

Al fine di operare a supporto dell'innovazione e della competitività del settore agroalimentare, il Polo AGRIFOOD coinvolge le imprese e i consorzi di filiera agro-industriale in ambito regionale, le università, i principali centri di ricerca e laboratori presenti sul territorio piemontese attivi nel settore agroalimentare.

Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

L'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo nasce nel 2004 dall'associazione internazionale Slow Food e favorisce lo sviluppo della cultura del Cibo e dell'alimentazione con un approccio multiprospettico nell'ambito delle scienze, della cultura, della politica, dell'economia e dell'ecologia del cibo in grado di sviluppare valori come la sostenibilità e la sovranità dei sistemi alimentari globali.

Questo approccio metodologico e didattico fornisce agli studenti una visione globale dei sistemi di produzione del cibo sia passati che presenti, permettendo inoltre di apprezzare la ricchezza delle diversità culturali.

L'Università di Scienze Gastronomiche intende contribuire alla crescita e al rafforzamento su scala mondiale di sistemi alimentari in grado di:

- > Migliorare il benessere e la salute, materiale e spirituale, di tutte le forme di vita sul/del pianeta Terra
- > Implementare la sostenibilità ambientale e sociale e la piena sovranità alimentare
- > Valorizzare a ogni livello la responsabilità etica, sociale e politica
- > Migliorare le condizioni di produzione, trasformazione, distribuzione e consumo del cibo

La challenge SMAQ

Strategie di Marketing per l'Agroalimentare di Qualità

Elaborazione e attuazione di nuovi modelli di promozione delle aziende dell'agroalimentare nell'ambito della digital transformation.

La challenge è dedicata a sviluppare le conoscenze e le competenze dei partecipanti nel campo dei processi che generano innovazione nei contesti economici e sociali. Nello specifico, consente di approfondire lo studio della digital transformation e di acquisire competenze applicabili nel contesto agroalimentare, sfruttando le opportunità che ne derivano.

La challenge si concluderà con l'assegnazione di 8 borse di studio di sei mesi del valore di 7.500 € ai migliori partecipanti al laboratorio del Clab, ciascuna da svolgere presso l'Università di Torino e presso le aziende della community dell'agroalimentare cuneese.

I laureati e gli studenti, provenienti dall'Università degli Studi di Torino, dal Politecnico di Torino, dall'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche e dall'Università degli Studi del Piemonte Orientale, metteranno in campo le loro competenze multidisciplinari al fine di diventare promotori dell'innovazione digitale presso le aziende della community dell'agroalimentare cuneese coinvolte nel processo di Digital Transformation e individuate dalla Fondazione CRC.

Gli aspetti che emergeranno dalla contaminazione di idee e di capacità sviluppate nei diversi percorsi formativi saranno:

- > Nuovi modelli di digital marketing applicati alle esigenze delle aziende del settore agroalimentare.
- > Nuove frontiere di progettazione, implementazione e gestione di strumenti e strategie di e-commerce.
- > Miglioramento del posizionamento e della promozione di prodotti agroalimentari caratterizzati da certificazione di qualità nelle aziende aderenti alla community.
- > Nuove idee per la definizione del posizionamento dei prodotti e delle aziende di qualità dell'agroalimentare.





Saluti istituzionali CLabTo



Emilio Paolucci

Politecnico di Torino
DIGEP -Dipartimento di
Ingegneria Gestionale e
della Produzione.

Keyword:

*Innovazione,
imprenditorialità*



Germano Pains

Università degli Studi
di Torino
Dipartimento di Culture,
Politica e Società.

Keyword:

*Digital innovation
sviluppo digitale, servizi*

I nostri docenti



Davide Merlino

Fondazione Cassa di
Risparmio di Cuneo
Consiglio di
Amministrazione.

Keyword:

*Territorio, Community,
Business*



Cristina Mosso

Università degli Studi
di Torino
Psicologia Sociale.

Keyword:

*Team building,
Leadership, Dinamiche
di gruppo*



Oriana Bertoia

Università degli Studi
di Torino
Sezione Brevetti e
Trasferimento Della
Conoscenza.

Keyword:

*Proprietà intellettuale,
Ricerca, TTO*



Vladimiro Cardenia

Università degli Studi
di Torino
DiSAFA – Dipartimento
di Scienze Agrarie,
Forestali e Alimentari.

Keyword:

*Tecnologie alimentari,
filiera agroalimentare,
lipidi*



Luca Cocolin

Università degli Studi
di Torino
DiSAFA – Dipartimento di
Scienze Agrarie, Forestali e
Alimentari.

Keyword:

*Microbiologia degli
alimenti, salute*



Paola De Bernardi

Università degli Studi
di Torino
Dipartimento di
Management ed
Economia.

Keyword:

*EIT Food, Open data,
Big data, Economia
aziendale*



Alberto Ferraris

Università degli Studi
di Torino
Dipartimento di
Management ed
Economia.

Keyword:

*Business, Digital
management*



Renato Ferrero

Politecnico di Torino
DAUIN-Department of
Control and Computer
Engineering.

Keyword:

*calcolo pervasivo,
Internet of Things,
trasparenza,
accessibilità, mobilità,
autonomia.*



Filippo Gandino

Politecnico di Torino
DAUIN-Department of
Control and Computer
Engineering.

Keyword:

*realtà aumentata,
adattabilità, intelligenza
ambientale, RFID, WSN,
sensori, comunicazione
wireless*



Enrico Gastaldi

Università degli Studi
di Torino
Staff Progetti Innovativi
di Ateneo.

Keyword:

*Imprenditorialità,
Innovazione, Business,
PNICUBE, Formazione*



Oriana Bertoia

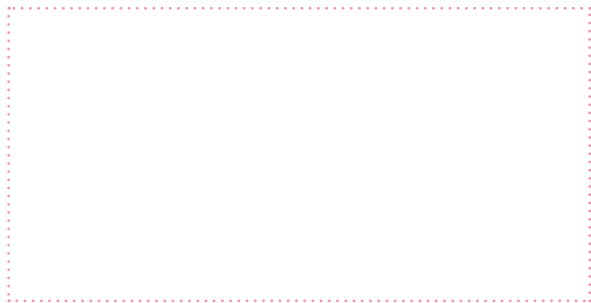
Università degli Studi
di Torino
Sezione Brevetti e
Trasferimento Della
Conoscenza.

La proprietà intellettuale

Lavora per l'Università di Torino presso l'area Sezione Brevetti e Trasferimento della Conoscenza e ILO Piemonte l'ufficio per il trasferimento tecnologico e la valorizzazione delle conoscenze delle Università Piemontesi. Per queste istituzioni si occupa delle strategie di Protezione e Valorizzazione delle Ricerche Universitarie.

Tratta temi legati alla Proprietà Intellettuale nell'ambito del settore chimico farmaceutico, delle Biotecnologie, dell'Informatica, delle Scienze agrarie e varietà vegetali.

Le tue tag



- > *Proprietà intellettuale*
- > *Ricerca*
- > *Trasferimento Tecnologico*



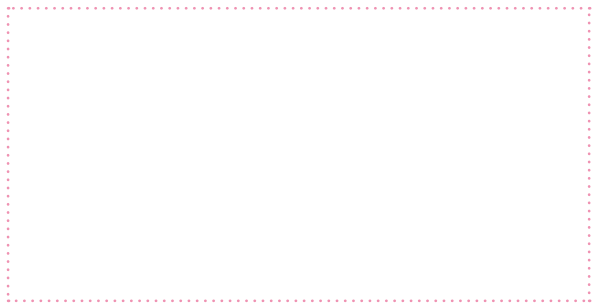
Cristina Mosso

Università degli Studi
di Torino
Dipartimento di
Psicologia.

Team Building

Cristina O. Mosso è Professoressa Associata in Psicologia Sociale presso il Dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Torino, dove insegna Psicologia Sociale e Psicologia dei gruppi. Tra gli interessi di ricerca: la legittimazione delle ideologie discriminanti, il senso di appartenenza e la riduzione dello stereotipo in contesti situati. Ha collaborato con il Politecnico di Torino per la realizzazione di laboratori multidisciplinari nella formazione e valutazione dei gruppi di lavoro.

Le tue tag



> *Team building*

> *Leadership*

> *Dinamiche di gruppo*



Vladimiro Cardenia

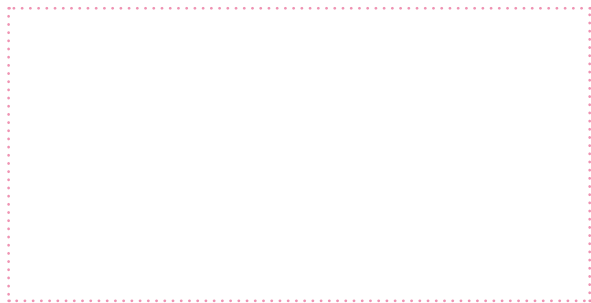
Università degli Studi
di Torino
DiSAFA – Dipartimento
di Scienze Agrarie,
Forestali e Alimentari.

La filiera agroalimentare: struttura, analisi e gestione dei rischi

Professore associato presso il Dipartimento di scienze agrarie, forestali e alimentari (DISAFA) dell'Università degli Studi di Torino. La sua ricerca riguarda la formulazione alimentare, la tecnologia e l'analisi (con ampio uso di tecniche cromatografiche), con particolare attenzione all'innovazione. La sua attività di ricerca riguarda principalmente lo studio e l'analisi dei lipidi, i loro prodotti di degradazione e composti bioattivi, in sistemi modello, *in vivo* e negli alimenti, con particolare attenzione alla loro stabilità.

Analisi chimiche di alimenti e prodotti alimentari;
Determinazioni qualitative e quantitative di composti bioattivi in sottoprodotti agro-alimentari e rifiuti; Analisi lipidomiche; Ossidazione dei lipidi negli alimenti, nel modello e nel sistema *vivo*.

Le tue tag



- > *Teconologie alimentari*
- > *Filiera agroalimentare*
- > *Lipidi*



Paola De Bernardi

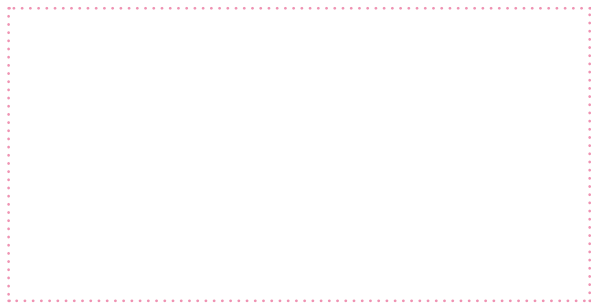
Università degli Studi
di Torino
Dipartimento di
Management ed
Economia.

Digital Innovation Management

È titolare ed è stata titolare di corsi di economia aziendale e management. Tra i vari progetti di ricerca a cui partecipa è componente del gruppo di valutazione delle proposte progettuali di candidati PHD al programma Europeo EIT FOOD "Global Food Venture"; è Responsabile scientifico per il Dipartimento di Management del progetto "Food Digital Monitoring", con l'obiettivo di migliorare la qualità e la sicurezza della produzione del sistema FOOD.

Nella sua attività scientifica ha contribuito a vari volumi legati ai network delle filiere agroalimentari e al sistema dell'agroalimentare anche nel loro rapporto con la digital economy.

Le tue tag



- > ***EIT Food***
- > ***Open data***
- > ***Big data***
- > ***Economia aziendale***

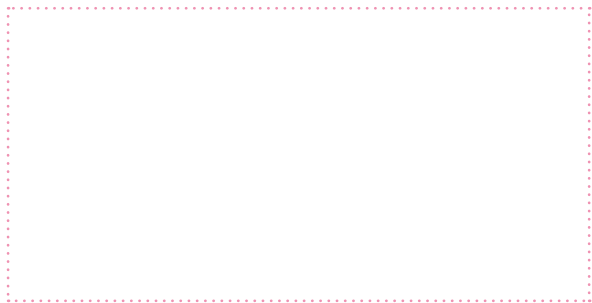


Luca Cocolin

Università degli Studi
di Torino
DiSAFA – Dipartimento
di Scienze Agrarie,
Forestali e Alimentari.

Professore Ordinario di Microbiologia Agraria presso l'Università di Torino. Dal Settembre 2008, fa parte del Comitato esecutivo dell'International Committee on Food Microbiology and Hygiene (ICFMH) parte dell'International Union of Microbiological Societies (IUMS). Da Gennaio 2008 è Editore Capo dell'International Journal of Food Microbiology. Dal Settembre 2015 è membro del Leadship Team della European Technology Platform Food for Life. Dal Novembre 2016 è il responsabile scientifico per l'Università di Torino nell'ambito del progetto EIT Food. E' coautore di più di 300 lavori a stampa sperimentali e capitoli in libri o edizioni speciali ed ha partecipato a convegni nazionali ed internazionali presentando relazioni o comunicazioni originali.

Le tue tag



> ***Microbiologia degli alimenti***

> ***Salute***

> ***Agroalimentare***



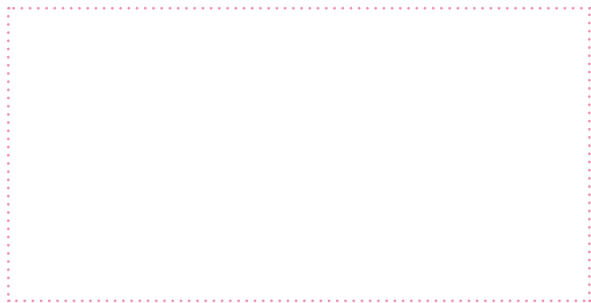
Alberto Ferraris

Università degli Studi
di Torino
Dipartimento di
Management ed
Economia.

Digital Innovation Management

Nato nel 1987, attualmente copre il ruolo di ricercatore presso il dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino. Negli anni di formazione post laurea ha ottenuto un Dottorato di ricerca in Economia e Management presso l'Università di Torino, è stato assegnista di ricerca presso la Graduate School of Economics and Management (Ural Federal University, Russia). È stato ricercatore post dottorato per tre diversi progetti e ha partecipato attivamente a seminari accademici. Diverse attività istituzionali lo vedono coinvolto presso l'Ateneo: è membro del ramo di gestione aziendale del dipartimento di gestione; membro del dottorato di ricerca programma di formazione (dottorato di ricerca in Business and Management, XXVII ed.); membro del comitato di laurea del dipartimento di gestione; supervisore di tesi di laurea e post-laurea nel dipartimento di gestione.

Le tue tag



> ***Business***

> ***Digital management***



Renato Ferrero

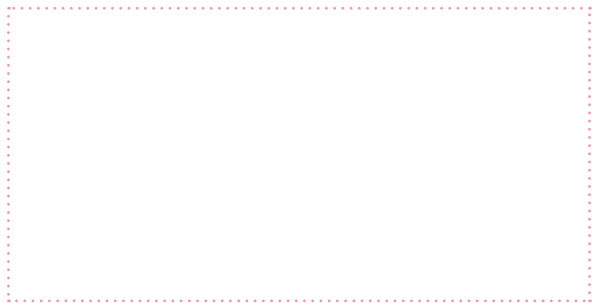
Politecnico di Torino
DAUIN-Department of
Control and Computer
Engineering.

Ubiquitous computing for Precision Farming

Renato Ferrero si è laureato in Ingegneria Informatica presso il Politecnico di Torino nel 2004, e in seguito ha conseguito il dottorato in Ingegneria Informatica e dei Sistemi presso la stessa università nel 2012. Attualmente è ricercatore presso il Dipartimento di Automatica e Informatica del Politecnico di Torino.

I suoi campi di ricerca riguardano reti wireless, in particolare sistemi RFID e reti di sensori wireless, che svolgono un ruolo chiave nel paradigma dello ubiquitous computing. Renato Ferrero ha pubblicato come autore e coautore circa 50 articoli, di cui circa 20 su riviste internazionali. Renato Ferrero è co-inventore di un brevetto. E' coinvolto come membro del comitato organizzatore, membro del comitato del programma tecnico, o organizzatore di sessione in conferenze di livello nazionale e internazionale.

Le tue tag



- > **Calcolo pervasivo**
- > **Internet of Things**
- > **Trasparenza**
- > **Accessibilità**
- > **Mobilità**
- > **Autonomia**



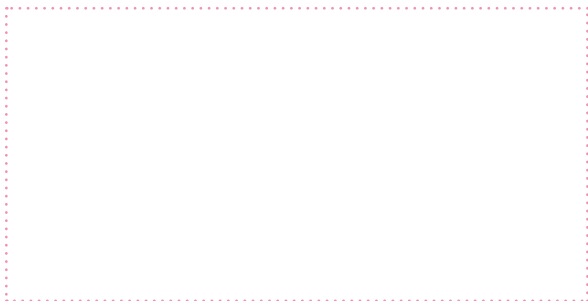
Filippo Gandino

Politecnico di Torino
DAUIN-Department of
Control and Computer
Engineering.

Ubiquitous computing for Precision Farming

Ha ricevuto il M.S. e il Ph.D in ingegneria informatica presso il Politecnico di Torino nel 2005 e nel 2010, rispettivamente. Attualmente è ricercatore presso il Dipartimento di Automatica e Informatica del Politecnico di Torino. I suoi interessi di ricerca comprendono ubiquitous computing, RFID, WSN, sicurezza e privacy, modellazione di rete e aritmetica digitale.

Le tue tag



- > *Realtà aumentata*
- > *Adattabilità*
- > *Intelligenza ambientale*
- > *RFID*
- > *WSN*
- > *Sensori*
- > *Comunicazione wireless*



Enrico Gastaldi

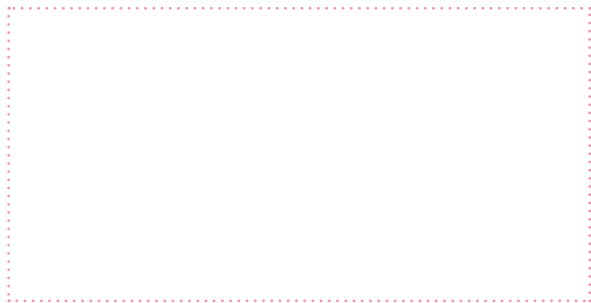
Università degli Studi
di Torino
Staff Progetti Innovativi
di Ateneo.

Introduzione all'imprenditorialità

Nato nel 1963, attualmente è impegnato presso la Direzione Ricerca e Relazioni internazionali. Dal 2017 fa parte della Direzione Ricerca e Terza Missione ed è responsabile dello Staff Progetti Innovativi di Ateneo. Tra le sue principali mansioni e responsabilità vi sono:

- > L'organizzazione del corso trasversale di Formazione per l'imprenditorialità per l'Ateneo.
- > Il sostegno alla progettazione e l'innovazione dell'Ateneo.
- > Rapporti con l'incubatrice.
- > Rapporti con l'Associazione PNICUBE.
- > Coordinazione locale del progetto di cooperazione internazionale Erasmus + "SATELIT".
- > Sviluppo dei rapporti con fondi Venture capital.

Le tue tag



> ***Imprenditorialità***

> ***Innovazione***

> ***Business***

> ***PNICUBE***

> ***Formazione***

Calendario Challenge

Via Verdi 8 - Cortile del Rettorato UniTO

DAY 1 Venerdì 5 aprile

09.00-10.00 Colazione buffet

10.00-11.00 Germano Painsi, Emilio Paolucci, Davide Merlino di Fondazione CRC. Presentazione challenge

11.00-11.30 Coffee break

11.30-13.00 Germano Painsi. Digital transformation

13.00-14.00 Pausa pranzo

14.00-17.00 Cristina Onesta Mosso. Team building

17.00-18.00 Germano Painsi. Digital transformation

DAY 2 Lunedì 8 aprile

09.30-10.30 Oriana Bertoia. Proprietà intellettuale

10.30-11.00 Pausa

11.00-12.30 Enrico Gastaldi. Introduzione all'imprenditorialità

12.30-14.00 Pausa pranzo

14.00-18.00 Team working

DAY 3 Martedì 9 aprile

09.00-10.30 Alberto Ferraris. Digital innovation management

10.30-11.00 Pausa

11.00-12.30 Alberto Ferraris. Digital innovation management

12.30-14.00 Pausa pranzo
14.00-18.00 Team working

DAY 4 Mercoledì 10 aprile

09.00-10.30 Renato Ferrero. Precision farming
10.30-11.00 Pausa
11.00-12.30 Filippo Gandino. Precision farming
12.30-14.00 Pausa pranzo
14.00-16.00 Luca Cocolin. Food systems
16.00-18.00 Team working

DAY 5 Giovedì 11 aprile

09.00-10.30 Team working
10.30-11.00 Pausa
11.00-13.00 Team working
13.00-14.30 Pausa pranzo
14.30 - 16.30 Vladimiro Cardenia. La filiera agroalimentare.
Struttura, analisi e rischi
16.30-18.00 Team working

DAY 6 Lunedì 15 aprile

09.00-10.30 Paola De Bernardi. Digital innovation management
10.30-11.00 Pausa
11.00-13.00 Paola De Bernardi. Digital innovation management
13.00-14.00 Pausa pranzo
14.00-18.00 Team working

DAY 7 Martedì 16 aprile

09.00-12.00 Team working

12.00-13.15 Pausa pranzo

13.15-17.15 Pitch finali, premiazione e saluti.

I pitch finali si terranno davanti a una giuria qualificata composta da membri di UniTO, PoliTO e Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo.

Venerdì 19 aprile

Pubblicazione della graduatoria finale

Giovedì 2 - Venerdì 17 maggio

Laboratorio Continuo - È data la possibilità a tutti i partecipanti di consolidare le proprie competenze e approfondire i temi del laboratorio attraverso il supporto di docenti e tutor.

Per tutta la durata della Challenge e del Laboratorio Continuo il team del CLabTO metterà a disposizione la strumentazione tecnologica necessaria per la produzione e post produzione di contenuti audiovideo e grafici.





c.lab
TORINO

Un progetto di:



**POLITECNICO
DI TORINO**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO**

In collaborazione con



FONDAZIONE CRC



**Mercato
Ingresso
Agroalimentare
Cuneo**

